

Le bilan des vacances de détente 2023

Rapport du 02/03/2023

1. Note méthodologique

Ces résultats sont issus du baromètre réalisé pendant les vacances de détente (du 18/02 au 05/03). Destiné à présenter une analyse rapide de l'évolution de l'activité touristique wallonne, il porte que sur un échantillon représentatif d'infrastructures (environ 2.800).

564 opérateurs touristiques ont répondu à l'enquête.

La marge d'erreur est de 3,7%

Type d'opérateur	Réponses
Un hôtel	32
Un hébergement de terroir	426
Un village de vacances	2
Un centre de tourisme social	12
Une attraction/musée	75
Une Maison du Tourisme	17

Compte tenu du faible nombre de réponses pour les villages de vacances et centres de tourisme social, les analyses spécifiques pour ces types d'hébergement seront regroupées dans ce document.

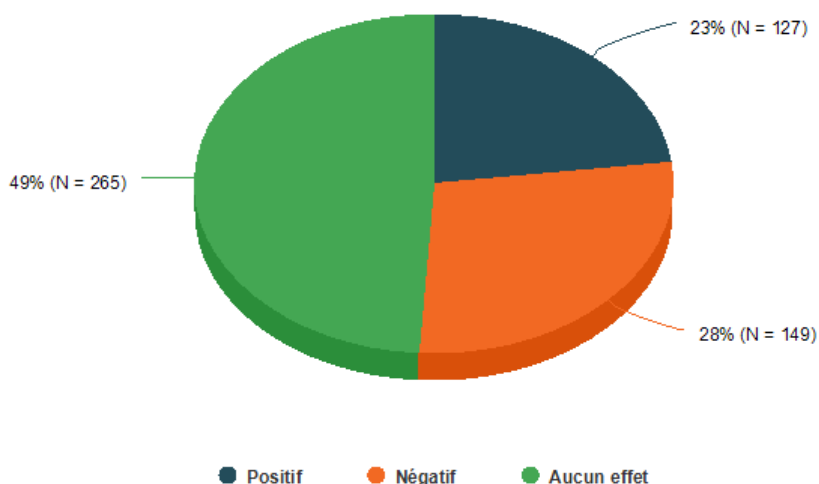
Ces vacances de détente sont difficilement comparables à 2022 étant donné la réforme des rythmes scolaires et l'allongement des congés d'une semaine, d'une part, mais également la période de l'année qui change : l'an dernier, ces congés se sont déroulés du 26/02 au 6/03.

1. Constatations principales

On observe que globalement de bons résultats pour ces vacances de détente 2023 malgré le sentiment mitigé des répondants. Pour beaucoup d'exploitants d'hébergements, le fait que les flamands, majoritaires à cette période, n'aient qu'une semaine de congé, a ralenti l'activité. Les opérateurs touristiques pensent aussi que beaucoup de touristes ont profité de ces deux semaines pour partir à l'étranger (à la neige ou au soleil), d'autant plus que les vacances de printemps auront lieu très tard dans l'année. La crise énergétique et l'inflation semblent aussi avoir influencé les choix.

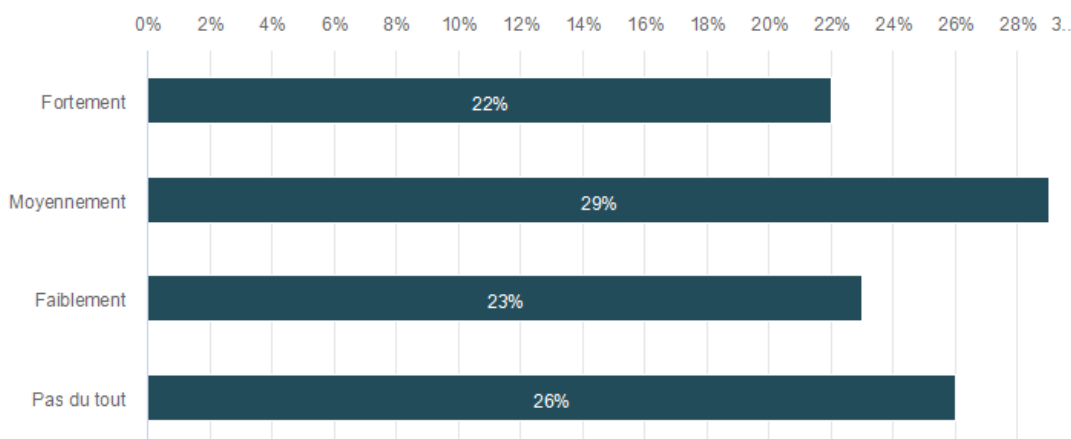
La 1^{ère} semaine des vacances a manifestement été meilleure que la 2^{ème} tous types d'opérateurs confondus. Dans l'ensemble, 51% des répondants se considèrent satisfaits à très satisfaits de ces congés.

La réforme des rythmes scolaires en Fédération Wallonie-Bruxelles semble objectivement avoir eu peu d'impact sur la fréquentation (contrairement aux vacances d'automne où l'effet a été plus positif). En tous cas pour les exploitants d'hébergements. Les gestionnaires d'attractions/musées et des Maisons du Tourisme estiment quant à eux, que la réforme a eu un impact positif.



L'augmentation des prix (énergies, matières premières, biens de nécessité) s'est fait sentir pour la moitié des répondants et a été répercutée sur les tarifs pour 45% d'entre eux.

Impact des hausses de prix sur la fréquentation :



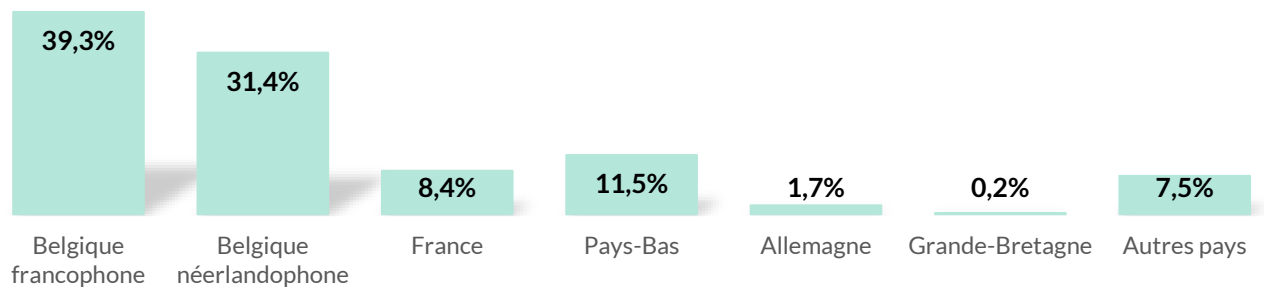
Le taux d'occupation moyen des hébergements pendant les vacances de détente 2023 était de 55%. La 1^{ère} semaine des vacances a été meilleure (taux d'occupation de 62%) que la 2^{ème} (taux d'occupation de 55%).

Pour 64% des gestionnaires d'attractions/musées, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 14% elle a diminué.

Pour 56% des gestionnaires des Maisons du Tourisme, la fréquentation a augmenté par rapport à l'an dernier et pour 25% elle a baissé.

71% des touristes étaient des Belges, majoritairement des francophones. La 1^{ère} nationalité étrangère sont les Néerlandais (11,5%). Les Flamands étaient logiquement plus nombreux la 1^{ère} semaine puisqu'en vacances à cette période. Les Néerlandais l'étaient la 2^{ème} semaine (13,5% contre 10% lors de la 1^{ère}).

Les origines de clientèles en Wallonie pendant les vacances de détente 2023



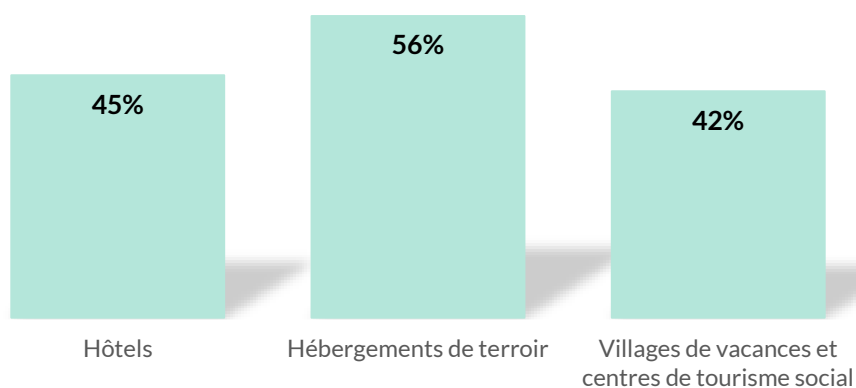
2. Les hébergements

- Le taux d'occupation :

Le taux d'occupation moyen des hébergements pendant les vacances de détente 2023 a été de 55%.

L'allongement des vacances suite à la réforme des rythmes scolaires montre des taux d'occupation différents suivant les semaines. On observe un taux d'occupation de 62% la 1^{ère} semaine et de 55% la 2^{ème} semaine.

Le taux d'occupation par type d'hébergement pendant les vacances de détente 2023



Les hébergements de terroir et hôtels ont enregistré un meilleur taux d'occupation.

- **Dans les hôtels :**

- Le taux d'occupation a été de 45% la 1^{ère} semaine des vacances de détente.
- Le taux d'occupation a été de 38% la 2^{ème} semaine des vacances de détente.

On constate, pour l'hôtellerie, que la 1^{ère} semaine de vacances a donc été un peu meilleure que la seconde.

- **Dans les hébergements de terroir :**

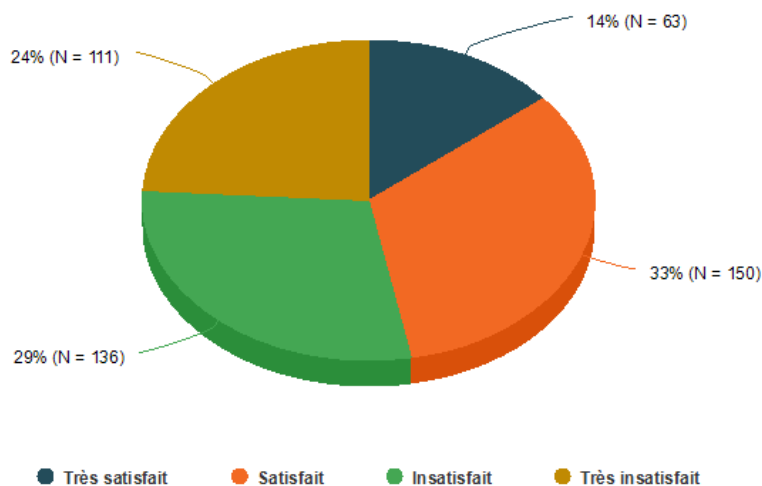
- Le taux d'occupation a été de 66% la 1^{ère} semaine des vacances de détente.
- Le taux d'occupation a été de 58% la 2^{ème} semaine des vacances de détente.

La fréquentation a été meilleure la 1^{ère} semaine sans doute parce que les Flamands et les Néerlandais (provinces du sud des Pays-Bas), particulièrement attirés par ce type d'hébergement, étaient alors en vacances (contrairement à la 2^{ème} semaine).

- **Dans les villages de vacances et les centres de tourisme social :**

- Le taux d'occupation a été de 46% la 1^{ère} semaine des vacances de détente.
- Le taux d'occupation a été de 32% la 2^{ème} semaine des vacances de détente.

- **La satisfaction :**

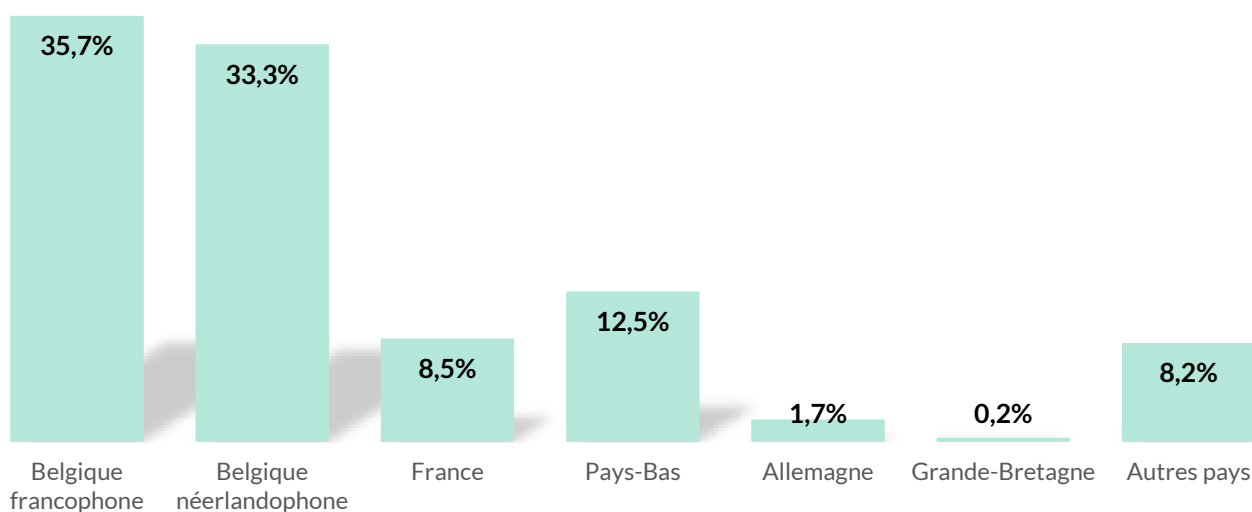


47% des exploitants d'hébergements sont satisfaits à très satisfaits de la période. La 1^{ère} semaine a été plus satisfaisante (54% de satisfaits à très satisfaites) que la 2^{ème} (39%).

- 34% des hôteliers sont satisfaits à très satisfaits (47% pour la 1^{ère} semaine et 28% pour la 2^{ème})
- 47% des exploitants d'hébergements de terroir sont satisfaits à très satisfaits. La 1^{ère} semaine a été plus satisfaisante (54% de satisfaits à très satisfaits) contre 39% la 2^{ème} semaine.
- 50% des responsables de villages de vacances et de centres de tourisme social sont satisfaits à très satisfaits, surtout la 1^{ère} semaine (57% de satisfaits à très satisfaits contre 36% la 2^{ème} semaine).

- **Les origines des clientèles :**

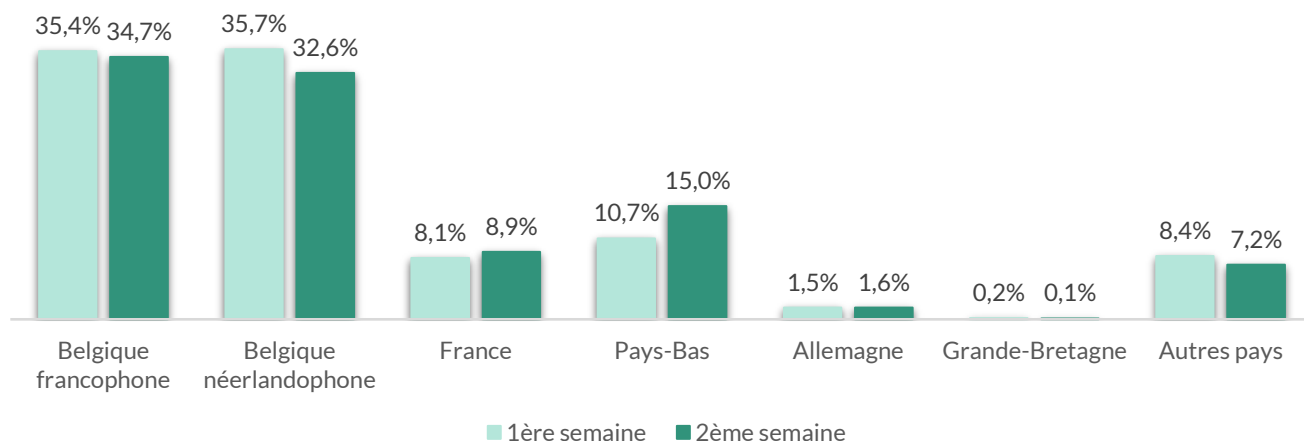
Les principales clientèles dans les hébergements wallons pendant les vacances de détente 2023



69% des clients des hébergements étaient des Belges, majoritairement des francophones (36%). Les étrangers les plus représentés étaient les Néerlandais (12,5%).

- 71% de la clientèle des hôtels étaient des Belges (39% de néerlandophones et 32% de francophones). 10% étaient des Néerlandais et 8% des Français.
- 68% de la clientèle des hébergements de terroir était belge (33% de néerlandophones et 35% de francophones). 13% étaient des Néerlandais et 9% des Français.
- 80% de la clientèle des villages de vacances et des centres de tourisme social étaient des Belges (29% de néerlandophones et 51% de francophones). 6% étaient des Néerlandais et 7% des Français.

Les origines des clientèles dans les hébergements wallons entre la 1^{ère} et la 2^{ème} semaine des vacances de détente 2023

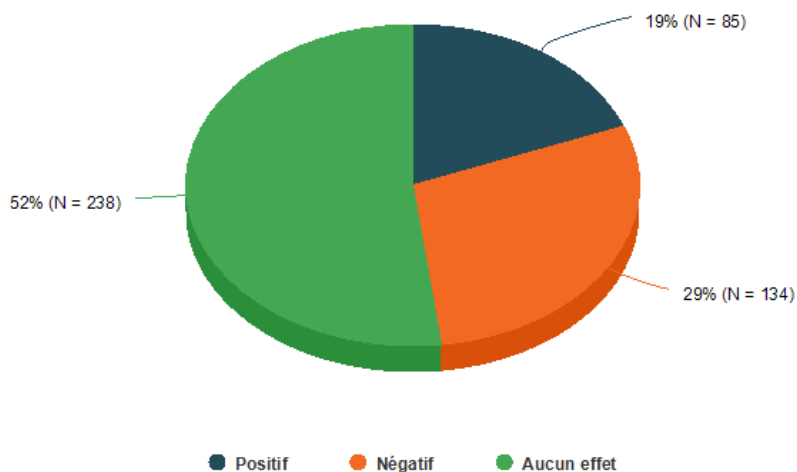


On ne constate pas de grosse différence pour les Belges francophones entre la 1^{ère} et la 2^{ème} semaine. Les Belges néerlandophones sont plus nombreux la 1^{ère} semaine (leur seule semaine de vacances) et les Néerlandais plus nombreux la 2^{ème} semaine, sans doute parce que les provinces du nord et du centre des Pays-Bas étaient en congé.

Origines	Hôtels		Hébergements de terroir		Villages de vacances et centres de tourisme social	
	1 ^{ère} semaine	2 ^{ème} semaine	1 ^{ère} semaine	2 ^{ème} semaine	1 ^{ère} semaine	2 ^{ème} semaine
Belgique francophone	34,2%	33,7%	34,8%	33,6%	52,1%	61,4%
Belgique néerlandophone	40,3%	43,8%	35,6%	31,9%	29,6%	22,5%
France	8,5%	7,2%	8,1%	9,2%	7,5%	5,6%
Pays-Bas	9,2%	7,9%	11,1%	16,0%	4,5%	6,2%
Allemagne	2,0%	1,8%	1,5%	1,6%	1,2%	0,3%
Grande-Bretagne	0,8%	0,7%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Autres pays	5,1%	5,0%	8,8%	7,6%	4,9%	4,0%

- **L'impact plus spécifique de la réforme des rythmes scolaires et de la conjoncture actuelle :**

- L'impact de la réforme des rythmes scolaires sur la fréquentation :

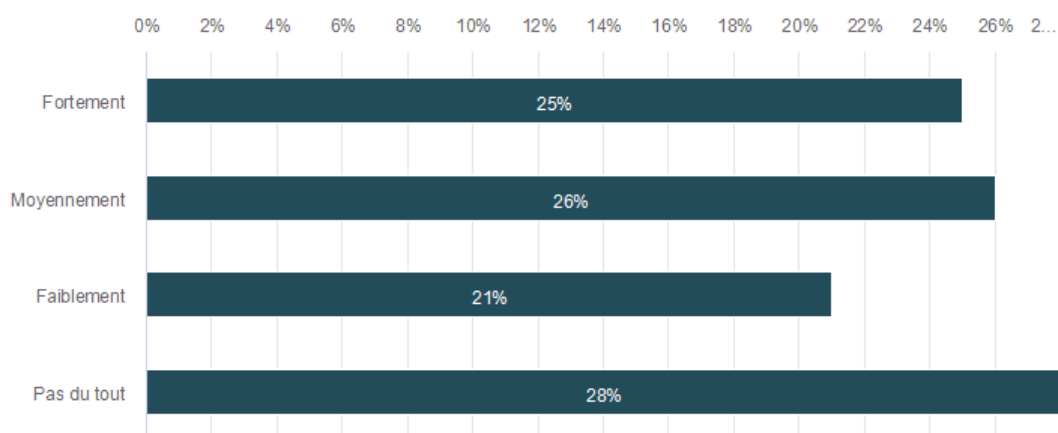


Manifestement, pour la majorité des exploitants d'hébergements, la réforme n'a eu aucun effet sur les taux d'occupation. 19% des répondants estiment qu'elle a été positive.

- Dans les hôtels, 19% des répondants considèrent que la réforme a eu un effet positif, 40% un effet négatif et 41% aucun effet.
- Dans les hébergements de terroir, 18% des répondants considèrent que la réforme a eu un effet positif, 28% un effet négatif et 54% aucun effet.
- Dans les villages de vacances et les centres de tourisme social, 28% des répondants considèrent que la réforme a eu un effet positif, 36% un effet négatif et 36% aucun effet.

- L'impact de la conjoncture sur la fréquentation :

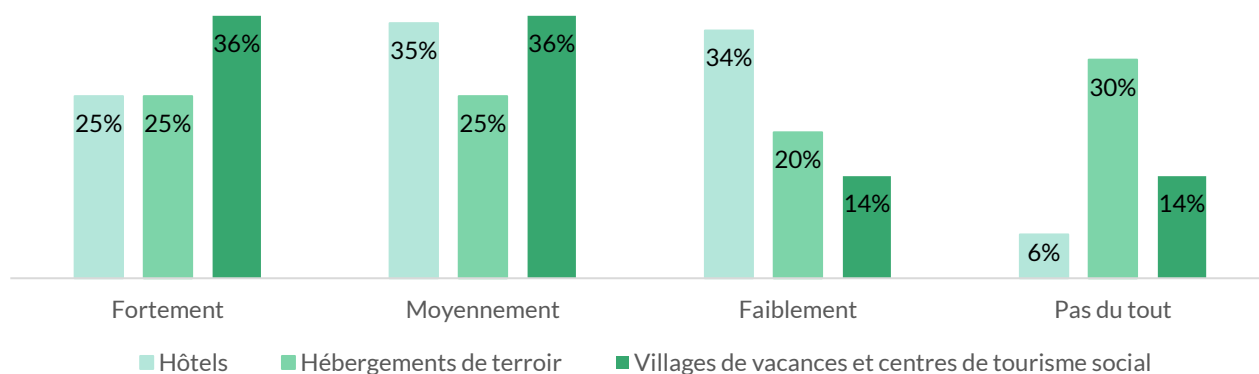
Pour 51% des répondants l'augmentation des prix (énergies, matières premières, biens de nécessité) a impacté la fréquentation des hébergements pendant ces vacances de détente.



- 52% des exploitants d'hébergement n'ont pas répercuté ces augmentations sur les prix des nuitées mais parmi ceux-ci, 16% envisagent de le faire lors des prochaines vacances.
- 42% ont répercuté en partie (pour certains services) les augmentations sur leurs tarifs.
- 6% ont répercuté la totalité du surcoût des prix sur leur tarif.

La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des hébergements. Pour 93% des répondants, cela n'a pas été le cas.

L'impact de l'augmentation des prix sur la fréquentation des hébergements



- Dans les hôtels :

- 44% des exploitants n'ont pas répercuté ces augmentations sur les prix des nuitées mais parmi ceux-ci, 16% envisagent de le faire lors des prochaines vacances.
- 53% ont répercuté en partie (pour certains services) les augmentations sur leurs tarifs.
- 3% ont répercuté la totalité du surcoût des prix sur leur tarif.

La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des hôtels. Pour 74% des répondants cela n'a pas été et pour 23% ils ont moins ouvert.

- Dans les hébergements de terroir :

- 53% des exploitants n'ont pas répercuté ces augmentations sur les prix des nuitées mais parmi ceux-ci, 17% envisagent de le faire lors des prochaines vacances.
- 41% ont répercuté en partie (pour certains services) les augmentations sur leurs tarifs.
- 6% ont répercuté la totalité du surcoût des prix sur leur tarif.

La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des hébergements de terroir. Pour 94% des répondants cela n'a pas été le cas et pour 3% ils ont moins ouvert.

- Dans les villages de vacances et les centres de tourisme social :

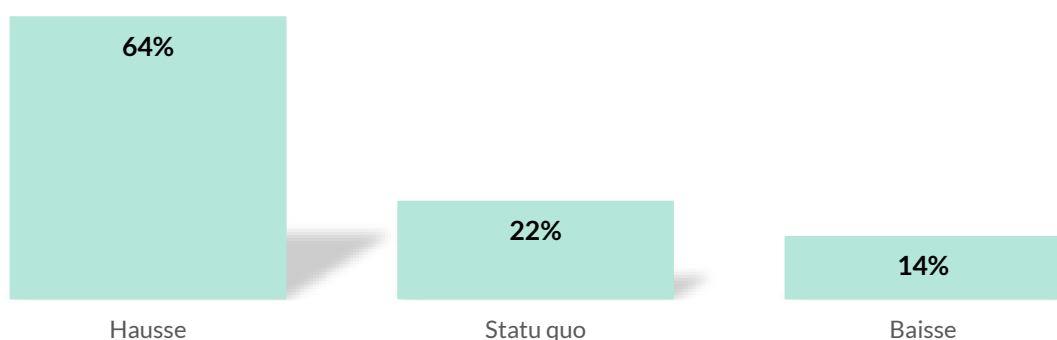
- 50% des exploitants n'ont pas répercuté ces augmentations sur les prix des nuitées mais parmi ceux-ci 14% envisagent de le faire lors des prochaines vacances.
- 36% ont répercuté en partie (pour certains services) les augmentations sur leurs tarifs.
- 14% ont répercuté la totalité du surcoût des prix sur leur tarif.

La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des centres de tourisme social. Pour 93% des répondants cela n'a pas été le cas.

3. Les attractions touristiques/musées

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation des attractions/musées pendant les vacances de détente 2023



Pour les 64% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 55%.

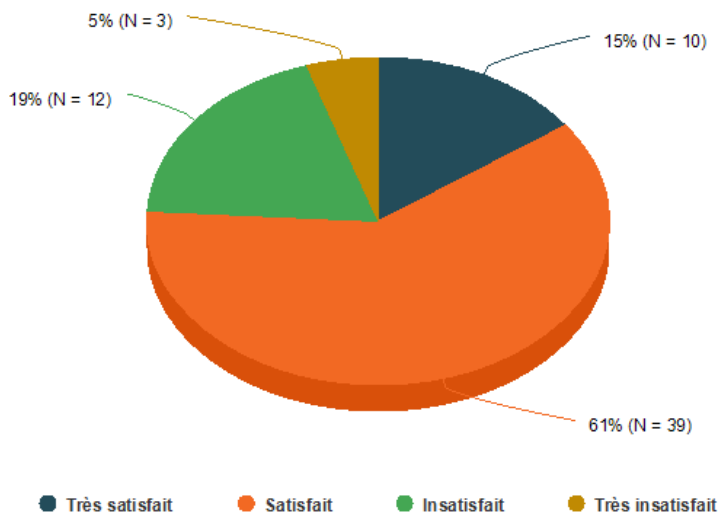
Pour les 14% de gestionnaires d'attractions/musées qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 37%.

Selon les opérateurs qui ont répondu au sondage, il est difficile d'établir des comparaisons puisque la période de vacances a changé par rapport à l'année dernière.

La 1^{ère} semaine semble avoir été meilleure que la seconde. 61% des répondants ont enregistré une hausse (mais l'an dernier n'était pas une semaine de congé) contre 27% pour la 2^{ème} semaine.

- La satisfaction :

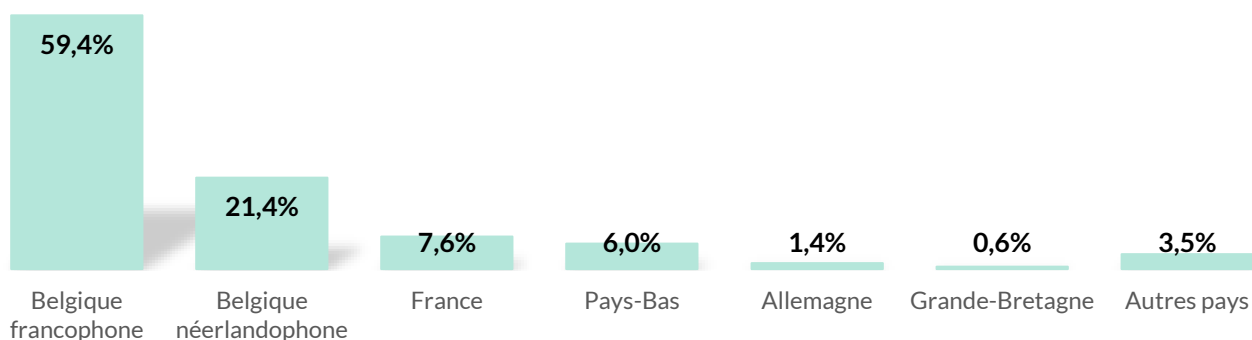
76% des gestionnaires d'attractions sont satisfaits à très satisfaits de la période. 19% sont tout de même insatisfaits et 5% très insatisfaits.



- 81% des gestionnaires sont satisfaits à très satisfaits de la 1^{ère} semaine des vacances. 14% insatisfaits et 5% très insatisfaits.
- 62% des gestionnaires sont satisfaits à très satisfaits de la 2^{ème} semaine des vacances. 30% insatisfaits et 8% très insatisfaits.

Les origines des clientèles :

Les origines des clientèles dans les attractions/musées en Wallonie pendant les vacances de détente 2023



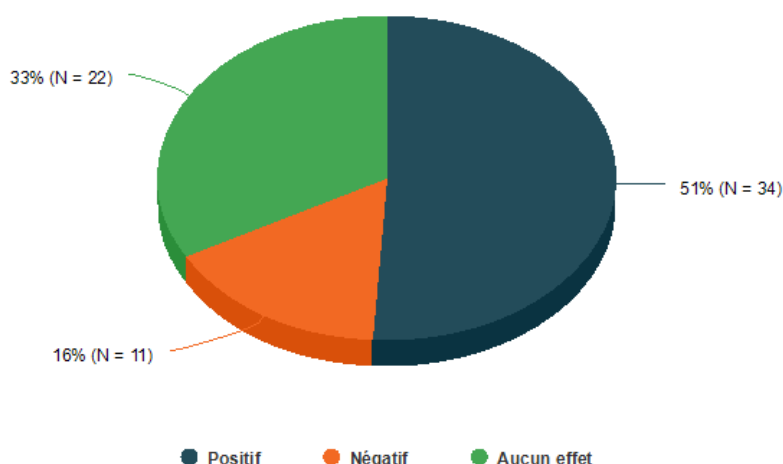
81% des visiteurs étaient belges, majoritairement des francophones. Les Néerlandais représentaient 6% de la clientèle et les Français près de 8%.

	1ère semaine	2ème semaine
Belgique francophone	58,5%	66,8%
Belgique néerlandophone	21,9%	14,9%
France	7,5%	7,3%
Pays-Bas	6,2%	5,2%
Allemagne	1,4%	1,4%
Grande-Bretagne	0,5%	0,5%
Autres pays	3,9%	3,9%

Logiquement, les Belges néerlandophones ont été plus nombreux la 1^{ère} semaine (leur seule semaine de vacances) et les Francophones la 2^{ème} semaine.

L'impact plus spécifique de la réforme des rythmes scolaires et de la conjoncture actuelle :

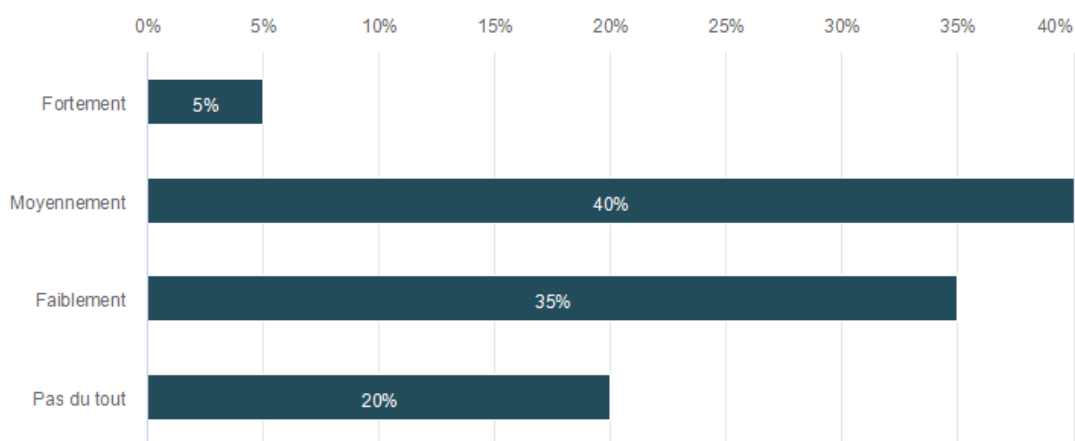
- L'impact de la réforme des rythmes scolaires sur la fréquentation :



Manifestement, pour la majorité des gestionnaires d'attractions/musées, la réforme a été positive. 33% des répondants estiment toutefois qu'elle n'a eu aucun effet sur leur fréquentation.

- L'impact de la conjoncture sur la fréquentation :

Il semble que l'augmentation des prix (énergies, matières premières, biens de nécessité) n'ait que moyennement impacté la fréquentation des attractions/musées pendant ces vacances de détente.



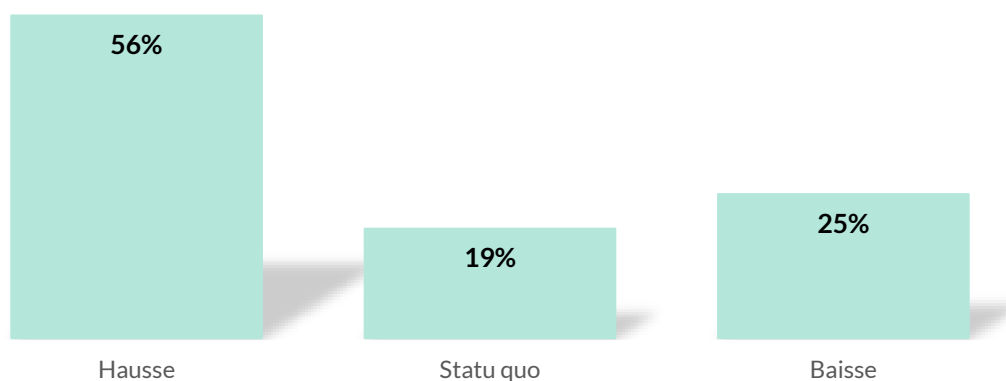
- 72% des gestionnaires d'attractions/musées n'ont pas répercuté ces augmentations sur les prix des entrées mais parmi ceux-ci 6% envisagent de le faire lors des prochaines vacances.
- 22% ont répercuté en partie (pour certains services) les augmentations sur leurs tarifs.
- 6% ont répercuté la totalité du surcoût des prix sur leur tarif.

La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des attractions/musées. Pour 81% des répondants, ce n'est pas le cas.

4. Les Maisons du Tourisme

- La fréquentation :

L'évolution de la fréquentation aux bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme en Wallonie pendant les vacances de détente 2023



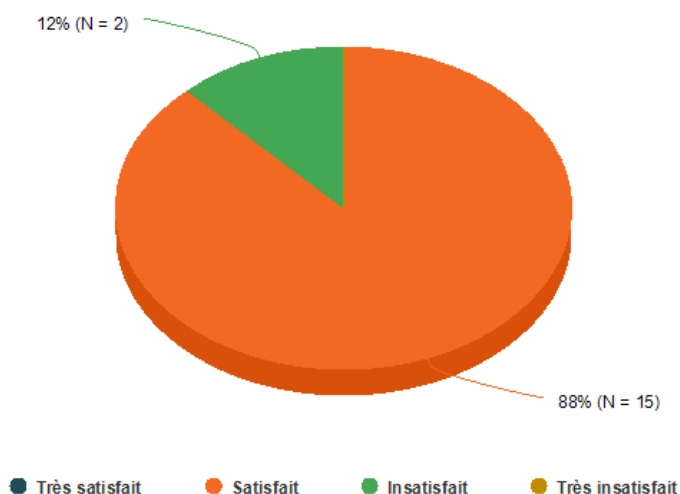
Pour les 56% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation augmenter, elle l'a été en moyenne de 50%. Ces résultats sont toutefois à relativiser étant donné qu'un peu plus de la moitié des Maisons du Tourisme ont répondu au sondage.

Pour les 25% de gestionnaires de Maison du Tourisme qui ont vu leur fréquentation baisser, elle l'a été en moyenne de 29%.

La 1^{ère} semaine semble avoir été meilleure que la seconde. 55% des répondants ont enregistré une hausse (mais l'an dernier n'était pas une semaine de congé) contre 31% pour la 2^{ème} semaine.

- La satisfaction :

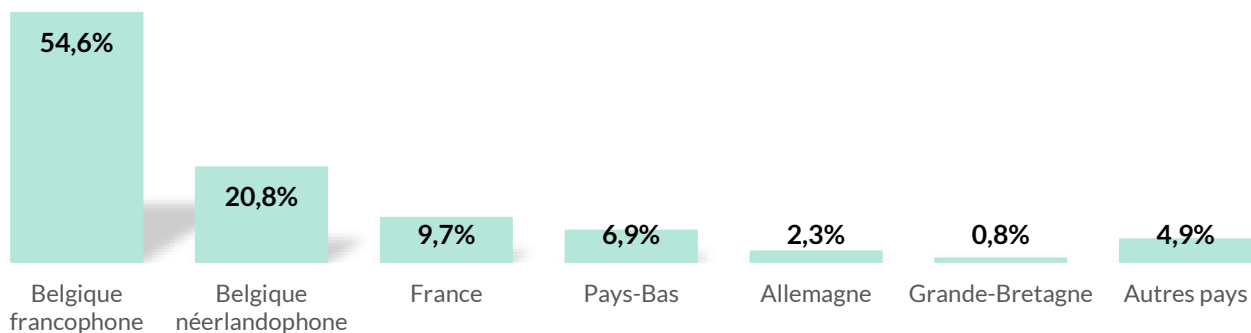
88% des gestionnaires des Maisons du Tourisme sont satisfaits de la période.



- 18% des gestionnaires sont très satisfaits de la 1^{ère} semaine de vacances et 70% satisfaits.
- 6% des gestionnaires sont très satisfaits de la 2^{ème} semaine de vacances et 60% satisfaits.

Les origines des clientèles :

Les origines des clientèles dans les bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme en Wallonie pendant les vacances de détente 2023



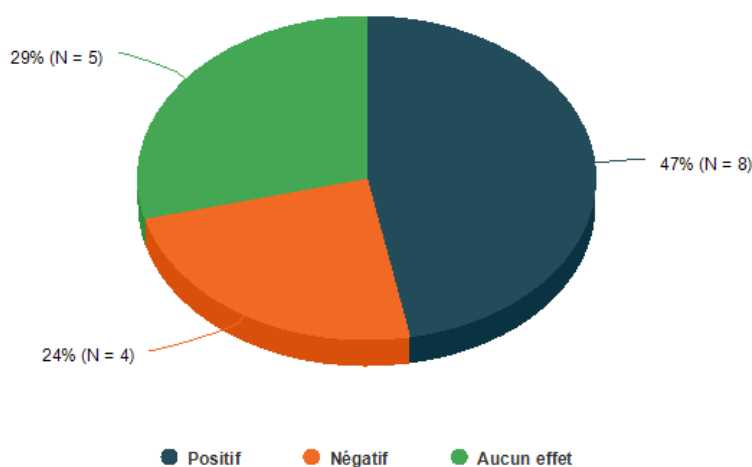
75% des visiteurs étaient belges, majoritairement des Belges francophones. Les Néerlandais ont représenté 7% de la clientèle et les Français 10%.

	1ère semaine	2ème semaine
Belgique francophone	56,9%	66,7%
Belgique néerlandophone	21,0%	14,2%
France	10,1%	6,2%
Pays-Bas	6,0%	8,1%
Allemagne	2,1%	0,9%
Grande-Bretagne	0,5%	0,1%
Autres pays	3,4%	3,8%

On constate moins de Belges francophones la 1^{ère} semaine. Les Belges néerlandophones ont été plus nombreux la 1^{ère} semaine (leur seule semaine de vacances) et les Néerlandais plus nombreux la 2^{ème} semaine ; Les Français ont été, quant à eux, plus nombreux la 1^{ère} semaine.

- **L'impact plus spécifique de la réforme des rythmes scolaires et de la conjoncture actuelle :**

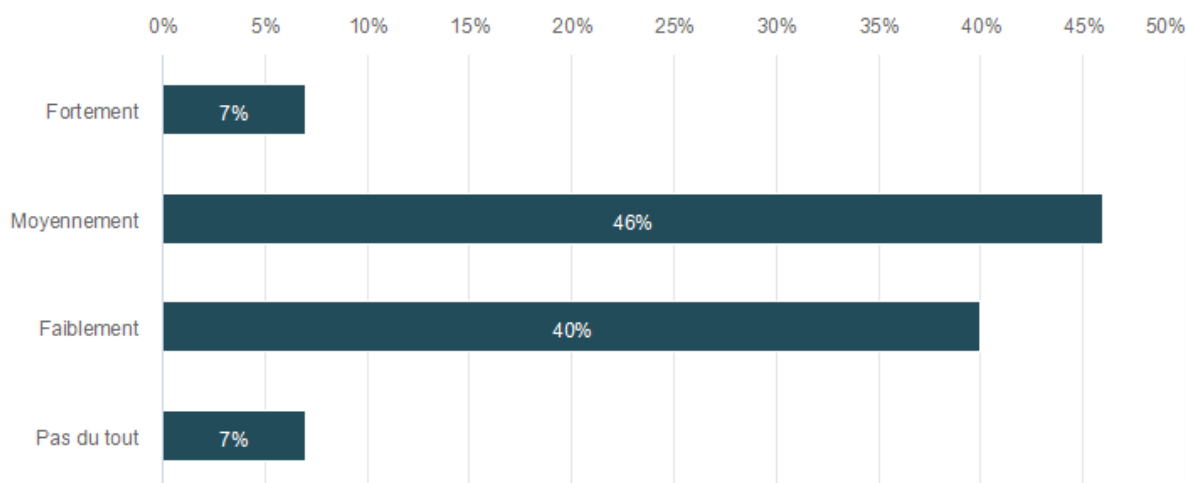
- L'impact de la réforme des rythmes scolaires sur la fréquentation :



Manifestement, pour la majorité des gestionnaires des Maisons du Tourisme, la réforme a été positive. 29% des répondants estiment toutefois qu'elle n'a eu aucun effet sur leur fréquentation.

- L'impact de la conjoncture sur la fréquentation :

Il semble que l'augmentation des prix (énergies, matières premières, biens de nécessité) ait moyennement impacté la fréquentation des bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme pendant ces vacances de détente



La crise actuelle aurait pu avoir des répercussions sur les jours/heures d'ouverture des bureaux d'accueil des Maisons du Tourisme. Pour 94% des répondants ce n'est pas le cas.